

### LICENCJA NA ODWAGĘ

W branży beauty, która niejako naturalnie wydaje się być bliska kobietom, działa też Ewelina Konefał, franczyzobiorczyni DepilConcept. Jej droga do własnego biznesu także była długa. – Ale nigdy nie miałam do czynienia z kosmetologią i przez myśl mi nie przeszło, że tak się stanie – śmieje się Ewelina Konefał. Z wykształcenia jest pedagogiem, ale jeszcze na studiach zaczęła pracę w bankowości i związała się z nią na wiele lat. – Awansowałam, poznałam męża, założyłam rodzinę – opowiada. – Urodziłam dzieci i miałam wówczas kilkuletnią przerwę w pracy. Kiedy postanowiłam wrócić do aktywności zawodowej, okazało się, że do banku w sumie tego powrotu już nie mam. Specyfika korporacji jest taka, że nie udało mi się pogodzić pracy z opieką nad dziećmi, zajmowaniem się domem, czasem dla rodziny. W zasadzie więc nawet nie brałam tego pod uwagę.

Pozostało pytanie: co w tej sytuacji robić? Ewelina Konefał rozważała różne opcje. Może etat? Ale w jakiej branży? Może własna firma? Ale o jakiej specjalności? – Zaczęliśmy szukać z mężem pomysłów – kontynuuje Ewelina Konefał. – Mąż od lat jest związany z franczyzą bankową i właśnie o franczyzie jako modelu biznesowym pomyśleliśmy. Zwłaszcza że ja długo nie pracowałam, a nie miałam doświadczenia w prowadzeniu własnej firmy.

Przeglądając oferty, trafiła na DepilConcept, który – jak mówi – od razu przypadł jej do gustu. Po kilku spotkaniach podpisała umowę franczyzową i we wrześniu 2022 roku otworzyła pierwszy gabinet, w Lublinie. A przed miesiącem uruchomiła kolejny, w Zamościu. – Na starcie biznesu trzeba było włożyć w niego dużo pracy. Ale wytyczne i pomoc centrali firmy DepilConcept były nieocenione. Szczerze? Bez nich nie miałabym bladego pojęcia, jak zacząć – przyznaje Ewelina Konefał. – Uzyskałam pomoc w przygotowaniu lokalu, rekrutacji i wdrożeniu pracowników, działaniach marketingowych. Nie mam pewności, czy bez tego wsparcia poradziłabym sobie.

Franczyzobiorczyni chwali szczególnie prężny lokalny marketing marki, dzięki któremu pozyskała dużo klientek, i to już od dnia otwarcia. A nawet wcześniej. – Zanim salon się otworzył, mieliśmy już około 380 chętnych klientek – mówi.

### KIEDY PŁEĆ MA ZNACZENIE?

Czy płeć ma znaczenie, kiedy prowadzi się biznes? – Zależy, z której strony na to spojrzeć – uważa Ewelina Konefał. – Jeżeli przez pryzmat konieczności pogodzenia prowadzenia domu i pracy, która wymaga dużego zaangażowania, to uważam, że akurat kobiety mają trudniej. Bo to zwykle na nich spoczywa więcej obowiązków domowych i rodzinnych. Ja miałam to szczęście, że na pewnym etapie zamieniliśmy się z mężem rolami i to on wziął na siebie sprawy domowe.



**EWELINA KONEFAŁ,**  
franczyzobiorczyni  
Depil Concept

### **Trzeba być elastycznym**

*Bycie przedsiębiorcą wymaga dużej kreatywności i elastyczności, szybkiego reagowania na zmiany. To, co dziś działało, za tydzień może już się nie sprawdzać.*



Jej zdaniem spore znaczenie ma dobór branży, a w branży beauty kobiety odnajdują się bardzo dobrze, bo jest im naturalnie bliska. – Poza tym to praca w 90 proc. z kobietami, jeśli chodzi o pracowników i klientkę – dodaje franczyzobiorczyni DepilConcept.

Podobnie widzi to Marta Szymczak, właścicielka marki DepilConcept Polska. – W naszej sieci w większości to kobiety są franczyzobiorczyniami. Mają łatwiej w wielu obszarach, bo mają swobodny dostęp do każdego aspektu pracy w salonie. Często są w nich menedżerkami, co daje im największą wiedzę, kontrolę i wpływ na swój biznes – ocenia Marta Szymczak. – Kobiety są bardzo dobrze zorganizowane, dążą do niezależności, cenią sobie stabilność, są ambitne, zaangażowane, realizują wyznaczone cele, często są liderkami.

A czy mają jakieś słabości? – Czasami są zbyt pracowite. Często dużo czasu poświęcają swojej pracy we własnym biznesie, traktując go jak własne dziecko – zauważa Marta Szymczak. – Są też perfekcyjne i czasami przywiązują dużą uwagę do szczegółów, co wydłuża proces biznesowy, ale ostatecznie przekłada się na korzyści dla ich firmy.