

# PIĘKNO ZARABIA

DepilConcept, największa franczyzowa sieć wyspecjalizowana w trwałej depilacji, odnotowała kolejne rekordy sprzedaży.

Usługi „beauty” należą do najdynamiczniej rozwijających się segmentów rynku. Kamil Miciałkiewicz, menedżer ds. rozwoju sieci DepilConcept, mówi, że gabinety prowadzone przez franczyzobiorców sieci systematycznie notują wzrosty sprzedaży.

– Od kilku lat obserwujemy rosnące zainteresowanie klientek zabiegami trwałej depilacji. Ten trend w oczywisty sposób przekłada się na wzrosty sprzedaży całej sieci. W ubiegłym roku średnia sprzedaż w gabinetach franczyzowych urosła o 56 proc. w stosunku do roku 2020.

Nowy rekord sieci padł w marcu 2022 roku i wynosi 225 669 zł sprzedaży w gabinecie pracującym na dwóch urządzeniach. W tym też miesiącu cała sieć osiągnęła wynik o 59 proc. lepszy do analogicznego okresu w 2021 roku. Ponadto 22 salony firmy

odnotowały sprzedaż powyżej 100 tys. zł, a 40 gabinetów może pochwalić się wynikiem powyżej 70 tys. zł sprzedaży. Gabinet z jednym urządzeniem wygenerował sprzedaż na poziomie 133 tys. zł.

DepilConcept jest operatorem 58 gabinetów licencyjnych i posiada 2 proc. udział w całym rynku depilacji w Polsce. Grupą docelową gabinetów są głównie kobiety w wieku od 18 do 60 lat, jednak o usługi firmy coraz częściej pytają również mężczyźni. Gabinety DepilConcept powstają zazwyczaj w miastach powyżej 40 tys. mieszkańców. Optymalny lokal na gabinet DepilConcept powinien liczyć 60-70 m<sup>2</sup>. Według założeń firmy, najlepiej sprawdzają się lokale przy ruchliwych ulicach w pobliżu centrum miasta. Bardzo dobrze radzą sobie również gabinety zlokalizowane w pasażach handlowych lub na dużych osiedlach.

Idealnym kandydatem na franczyzobiorcę DepilConcept jest osoba, która mając doświadczenie w pracy na etacie w korporacji lub innej firmie, świadomie podejmuje decyzję o pracy dla siebie. Powinna też być zaangażowana i gotowa do pracy ponad wymiar przewidziany etatem. W DepilConcept odnajdą się również osoby, które prowadziły już własny biznes, ale do sukcesu zabrakło im trochę wiedzy i wsparcia.

Kamil Miciałkiewicz dodaje, że gabinety depilacji to typ działalności, w której dzięki relacjom i profesjonalnym usługom można zbudować stabilny biznes i lojalność klientek. – Z roku na rok to zadanie jest coraz łatwiejsze, gdyż zabiegi depilacji stały się usługami popularnymi, czysto higienicznymi, zaś gładka skóra wymaga dbania oraz powtarzania zabiegów.

Całkowita kwota inwestycji w nowy gabinet o powierzchni 60-70 m<sup>2</sup> powinna się zamknąć w około 150 tys. zł netto (opłata licencyjna, remont i kompleksowe wyposażenie salonu). Jednak przy podstawowym planie inwestycyjnym (Rental), próg wejścia wynosi 79 700 zł netto. (mk)



**Sprecyzowane lokalizacje**  
Gabinety DepilConcept powstają zazwyczaj  
w miastach powyżej 40 tys. mieszkańców.