

# REGULAMIN – Konkurs DepilJajo

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu DepilJajo (zwanym dalej „Konkursem”), jest właściciel marki DepilConcept - Brown Sugar Esthetical, Kamionka, ul. Zaleśna 1J, 05-502 Piaseczno (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Brown Sugar Esthetical Marta Szymczak (Kamionka, ul. Zaleśna 1J, 05-502 Piaseczno).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs o nagrodę główną prowadzony jest na stronie [www.instagram.com](http://www.instagram.com). Informacje dotyczące konkursu będą dostępne na profilu Facebook.com/DepilConceptPolska (zwanej dalej „Fanpage”), na Instagramie, na stronie internetowej [www.depilconcept.pl](http://www.depilconcept.pl) oraz na dedykowanym Landing Page'u – formularz kontaktowy.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

## § 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu Art. 22 z indeksem 1 Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie [instagram.com](http://instagram.com); które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”), wypełniły formularz kontaktowy oraz wypełniły zasady opisane w § 3.
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook, Instagram.
  - e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

### § 3 Zasady oferty specjalnej „DepilJajo”

1. **Voucher Świąteczny o wartości 30 zł** - do wykorzystania w salonach DepilConcept w Polsce. Uprawnia on do zniżki -30 zł od ceny zabiegu lub produktu.

- a) Voucher w konkursie jest dostępny wyłącznie online podczas trwania kampanii do 23 kwietnia 2019, do godziny 23:59 dla obecnych i nowych Klientów.
- b) **Voucher otrzymuje pierwsze 30 osób**, które wypełnią formularz kontaktowy i pobiorą grafikę DepilJajo na dedykowanym Landing Page – warunkiem jest wypełnienie formularza kontaktowego.
- c) Termin ważności Vouchera do 31.05.2019
- d) Voucher daje możliwość zakupu z rabatem -30 w salonach DepilConcept:
  - przy zakupie nowego pakietu fotodepilacji SHR in motion;
  - przy zakupie nowej strefy lub stref fotodepilacji SHR in motion;
  - przy zakupie nowego zabiegu fotoodmładzania E-LIGHT;
  - przy zakupie kosmetyków CONCEPTplus;

2. Nagroda główna **Specjalny Voucher Świąteczny DepilJajo o wartości 300 zł** jest do wykorzystania w salonach DepilConcept w Polsce.

- a) Uprawnia do zniżki -300 zł od ceny nowego zabiegu fotodepilacji lub fotoodmładzania;
- b) Zgłoszenia przyjmowane są do 23 kwietnia 2019, do godziny 23:59 dla obecnych i nowych Klientów.
- c) **Voucher otrzymuje tylko jedna osób**, która zdaniem Organizatora wykona najbardziej kreatywną pracę na formularzu DepilJajo oraz:
  - pobierze grafikę DepilJajo na dedykowanym Landing Page – warunkiem jest wypełnienie formularza kontaktowego
  - wydrukuje grafikę „DepilJajo”
  - następnie pokoloruje lub pomaluje je w kreatywny sposób (technika dowolna),
  - następnie zrobi zdjęcie i umieści swoją pracę publicznie na Instagramie z hasztagiem #DepilJajo.
- d) Jedna, najbardziej kreatywna praca będzie wybrana przez komisję DepilConcept (Organizatora) w dniu 26.04.2019.
- e) Termin ważności Vouchera do 31.05.2019
- f) Voucher daje możliwość zakupu z rabatem -300 zł:
  - przy zakupie nowego pakietu fotodepilacji SHR in motion;
  - przy zakupie nowej strefy lub stref fotodepilacji SHR in motion;
  - przy zakupie nowego zabiegu fotoodmładzania E-LIGHT;

3. Z vouchera można skorzystać jednorazowo tylko jedna osoba. Promocja nie łączy się z innymi ofertami specjalnymi.

4. Aby otrzymać rabat Voucher Świąteczny należy okazać na telefonie lub w wersji drukowanej pracownikowi DepilConcept.

5. Po otrzymaniu Vouchera należy skontaktować się z salonem w celu rezerwacji zabiegu lub zakupu produktu.

6. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

7. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

8. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadań § 3 punkt 1 i 2 regulaminu.

9. Uczestnicy, którzy biorą udział w konkursie zostaną poinformowani mailowo – na adres przesłany przez formularz kontaktowy. W przypadku wyboru pracy graficznej informacja zostanie przesłana do użytkownika na profilu Instagram – następnie informacje dotyczące nagrody zostaną przesłane na adres email – zgodny z przesłanym formularzem kontaktowym.

#### **§ 4 PRAWA AUTORSKIE**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

2. Wysłanie zdjęcia przez Uczestnika jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych (niewyłącznej i bezpłatnej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) jak również zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie dołączonego zdjęcia na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:

a. utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

b. zwielokrotnianie jakkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej technika egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym CD, DVD, CD ROM, UCD, itp.);

c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie,

d. prawo obrotu w kraju i za granicą;

e. użyczenie, najem lub wymiana,

f. nadawanie za pośrednictwem satelity i telewizji interaktywnej, za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną, w tym również simulcasting oraz webcasting w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej) systemie lub formacie, z lub bez możliwością zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych, teleinformatycznych lub telekomunikacyjnych,

g. nadawanie za pośrednictwem satelity i telewizji interaktywnej;

h. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;

i. wykorzystywanie na stronach internetowych

j. wykorzystywanie w utworach multimedialnych;

k. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe w /np. MMS, WAP, SMS, itp./;

l. wykorzystywanie fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;

m. wprowadzanie zmian, skrótów;

n. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.

3. Uczestnik naprawi szkody poniesione przez Organizatora jeżeli szkody takie powstaną w wyniku nieprawdziwości oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Uczestnika w takim zakresie, w jakim będzie to wynikało z jego winy.

4. Uczestnik zwalnia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu roszczeń dotyczących naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych oraz naruszenia wizerunku osób trzecich, powstałych w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia.

## **§ 5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW**

1. Organizator i Usługodawca oświadcza, że przetwarza Dane osobowe Klientów zgodnie z RODO 2016/679 (Rozporządzenie (EU) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych i uchylenia dyrektywy 95/46/WE).

2. Administratorem danych osobowych jest Brown Sugar Esthetical Marta Szymczak (Kamionka, ul. Zaleśna 1J, 05-502 Piaseczno („Administrator”).

3. W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat przetwarzania Państwa danych, mogą skontaktować się Państwo z Inspektorem Ochrony Danych na adres: [rodo@depilconcept.pl](mailto:rodo@depilconcept.pl)

4. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji oferty promocyjnej. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest wyrażenie zgody.

5. Odbiorcami danych osobowych będą pracownicy i współpracownicy Administratora, a także firmy świadczące na rzecz administratora usługi w obszarze IT, archiwizacji i niszczenia dokumentacji, usługi księgowo.

6. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

7. Dane osobowe będą przechowywane przez 10 lat od udzielenia zgody lub do momentu jej cofnięcia.

8. Przysługuje Pani/Panu prawo do:

- żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,

- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie; nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, (wszelkie zgłoszenia powinny być kierowane mailowo na adres: [rodo@depilconcept.pl](mailto:rodo@depilconcept.pl))

- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu realizacji usługi.

10. Pani/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do profilowania, w tym do podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

11. Po zakończeniu przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w pierwotnym celu, dane osobowe nie będą przetwarzane w żadnym innym celu.

## § 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W razie jakichkolwiek pytań lub niejasności dotyczących zabiegów, które wykonujemy dla Państwa się w sieci DepilConcept Personel jest do Państwa dyspozycji w gabinetach, pod numerami telefonów i adresami e-mail każdego z salonów dostępnych na [www.depilconcept.pl](http://www.depilconcept.pl).
2. Wszelkie spory wynikające z realizacji postanowień niniejszego Regulaminu rozpatrywane będą przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie określona według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 43 poz. 296 ze zm.).
3. Regulamin korzystania z usług jest dostępny w gabinetach DepilConcept oraz na stronie internetowej [www.depilconcept.pl](http://www.depilconcept.pl)
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. Zamawiający ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń wynikających z zawieranych z Usługodawcą Umów.
6. Klient posiada uprawnienie skierowania sprawy do rozpatrzenia przez Miejskiego lub
7. Powiatowego Rzecznika Konsumentów lub zasięgnięcia pomocy u właściwej terenowo
8. Federacji Konsumentów. Informacje o Federacji Konsumentów znajdują się pod adresem: [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl).
9. Usługodawca zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa lub nałożenia na Usługodawcę określonych obowiązków przez organy państwa, a także w celu usprawnienia swojej działalności. Zmiany wchodzi w życie w terminie 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. W celu uniknięcia wątpliwości, wprowadzone zmiany nie mają wpływu na wykonanie Umów zawartych przed ich wejściem w życie, chyba że wprowadzone zmiany będą bardziej korzystne dla Klienta.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
11. Podstawę prawną niniejszego Regulaminu stanowią w szczególności:
  - a) Kodeks cywilny – Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. z 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.);
  - b) Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827);
  - c) RODO 2016/679 (Rozporządzenie (EU) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych i uchylenia dyrektywy 95/46/WE).
12. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.