

§ 1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez firmę Brown Sugar Esthetical Marta Szymczak, 05-500 Piaseczno, ul. Hemara 5, zwaną dalej Organizatorem, organizowanego w ramach konkursu prowadzonego za pośrednictwem portalu Facebook.com

1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3. Użyte w tym Regulaminie określenia oznaczają:

1) Konkurs – konkurs „Pokaż nam swoje miejsce pracy” organizowany przez Organizatora;

2) Zadanie konkursowe – zadanie, którego wykonanie warunkuje udział w Konkursie.

3) Uczestnik – osoba spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie, która bierze udział w Konkursie

4) Portal Facebook – serwis internetowy prowadzony przez spółkę Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, Stany Zjednoczone (zwaną dalej Facebook)

1.4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 25 stycznia do 1 lutego 2017 roku. Publikacja wyników nastąpi do 3 dni roboczych po zakończeniu Konkursu.

1.5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu. Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o tym fakcie na stronie www.facebook.com/DepilConceptPolska.

1.6. Wzięcie udziału w konkursie oznacza zgodę na zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

1.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie dla celów niniejszego konkursu w celu komunikacji Organizatora z Uczestnikiem, przekazania nagrody.

1.8. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

1.9. Poprzez przesłanie Zadania konkursowego Uczestnik oświadcza, że jest autorem przesłanego Zadania konkursowego oraz że przesłane zadanie konkursowe nie narusza praw osób trzecich i bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do przesłanego zadania konkursowego. W przypadku skierowania przez osobę trzecią roszczeń związanych z przesłanym na konkurs zadaniem, Uczestnik jest zobowiązany do naprawienia wynikłej z tego tytułu szkody.

1.10 Organizator zachowuje prawo do wykorzystywania nadesłanych przez Uczestników Zadań konkursowych w swoich celach reklamowo-promocyjnych nieodpłatnie. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo, przenoszalnej, licencji na korzystanie z utworów przesłanych wraz z Zadaniem konkursowym na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolnymi technikami w tym w szczególności digitalizacja, obróbka cyfrowa, b) wykorzystywanie w całości lub w części w celach marketingowych, promocyjnych, c) wyświetlanie, eksponowanie, publiczne przedstawianie we wszelkich formach reklamowych w tym w szczególności w reklamie telewizyjnej, internetowej, bannerach reklamowych, prasie drukowanej, ulotkach, folderach, broszurach, katalogach.

§2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

2.1. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie Zadania konkursowego pod postem konkursowym pod adresem <https://www.facebook.com/DepilConceptPolska> .

2.2. Poprzez przystąpienie do konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

2.3. Udział w konkursie jest bezpłatny i nieobowiązkowy. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły, co najmniej 21 rok życia.

2.4. Pracownicy Organizatora, spółek z nim powiązanych, jak również inne osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z organizacją Konkursu nie mogą w nim uczestniczyć.

2.5. Uczestnicy podający nieprawdziwe bądź nieprawidłowe informacje o sobie lub zgłaszający do udziału inne osoby, nie otrzymają nagrody. W przypadku wielokrotnej rejestracji przez tę samą osobę uwzględniona zostanie tylko pierwsza rejestracja danego Uczestnika.

2.6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik taki zostanie wykluczony z Konkursu i utraci ewentualne prawo do nagrody w Konkursie.

2.7. W przypadku zakwalifikowania Uczestnika do grona zwycięzców, Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora jego Zadania konkursowego oraz imienia i nazwiska jako Laureata Konkursu na stronie Konkursu i/lub na stronie internetowej Organizatora.

§ 3. ZASADY KONKURSU

3.1 Uczestnik konkursu musi być fanem profilu Facebook'owego DepilConcept, jeżeli jeszcze nim nie jest powinien wybrać opcję „Lubię to” na www.facebook.com/DepilConceptPolska.

3.2 Aby wziąć udział w konkursie, należy opublikować zdjęcie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym.

3.3 Każdy Uczestnik może opublikować jedno zdjęcie i wziąć udział w konkursie tylko jeden raz.

3.4 Prace konkursowe można zgłaszać do 31 stycznia 2017 r. 23:59:59. Po upływie wyznaczonego terminu konkurs zostanie zamknięty lub po wyczerpaniu przeznaczonej puli nagród (30 szt.).

3.5 Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu 3 dni od zamknięcia konkursu na fanpage'u DepilConcept Polska. Wygrywa 20 najbardziej kreatywnych zdjęć, wybranych przez komisję konkursową.

3.6 Nagrody zostaną przesłane drogą pocztową.

3.7 W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w 2-osobowym składzie: Magdalena Dąbrowska oraz Radosław Dudka.

3.8 Nagrody w konkursie będą przyznawane w następujący sposób:

3.9 O przyznaniu nagrody decyduje kolejność przesyłanych zgłoszeń. Każda praca musi zostać zrobiona osobiście przez autora w dniach trwania konkursu.

§ 4. PRZEBIEG KONKURSU

4.1 W Konkursie nie będą uwzględniane prace konkursowe zawierające określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne osób trzecich. Takie prace będą niezwłocznie usuwane komentarzy pod postem konkursowego.

§ 5. NAGRODY

5.1. Każdy z Uczestników ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę.

5.2. Nagrodami w konkursie są kalendarze marki DepilConcept.

5.3. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora konkursu o wyniku w komentarzu pod postem konkursowym w terminie w podanym w punkcie **3.4.**

5.4. W celu odbioru nagrody Laureat zobowiązany jest do przesłania organizatorowi danych do wysyłki nagrody we wiadomości e-mail na adres bok@depilconcept.pl.

5.5. Organizator oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez Laureata, podania danych nieprawdziwych lub niepełnych w sposób uniemożliwiających przekazanie

Laureatowi nagrody. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do wyłonienia innego Laureata na to miejsce.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować pod adres bok@depilconcept.pl.

6.2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.

6.3. W temacie wiadomości należy dodać dopisek „Reklamacja, konkurs „Pokaż nam swoje miejsce pracy”.

6.4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.

6.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty doręczenia wiadomości. Decyzja Komisji Konkursowej w przedmiocie danej reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

6.6. Decyzja Komisji Konkursowej nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator upoważnia Komisję Konkursową do podejmowania decyzji w sprawie wykluczenia Uczestników z Konkursu.

7.2. Decyzje Komisji Konkursowej o których mowa w pkt. 3.7 powyżej mogą zapaść w szczególności w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu.

7.3 Udział w Konkursie jest równoznaczny z pełnym zwolnieniem przez Uczestnika Serwisu Facebook z odpowiedzialności.

7.4 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis Facebook ani z nim związany.